FUNDACION CHOL - CHOL
Comercio Justo *Mapuche* Fair Trade

Fundación Chol Chol es una organización sin fines de lucro especializada en el comercio justo de fina artesanía y textilería mapuche, gracias a un trabajo de posicionamiento sistemático realizado en la década recién pasada por un amplio equipo de profesionales. Momento en que toda la gestión cultural, es decir, la visibilización y valoración de los propios recursos culturales, fueron las herramientas para dar calidad de vida a nuestros asociados; siendo esto el puntapié inicial para que nuestra organización hoy en día pretenda difundir con mejor base a su entorno local y nacional la misión; así como también participar de redes junto a organizaciones afines, proyectando una mirada de promoción cultural internacional para La Araucanía.

Se ha fortalecido estrategias de visibilización institucional, proyectando a tener líneas de trabajo que vayan permitiendo desarrollar un propósito sostenido y en donde se involucre activamente a los participantes que se asocian: como cultores, creadores y creadoras en el ámbito de la artesanía, y transmisores tradicionales, principalmente. Buscando otorgar un rol más protagónico en la gestión cultural; para así visibilizar la creación artesanal y la cultura Mapuche EN la región, PARA la región y DESDE la región al mundo.

La línea de Gestión Cultural considera central contribuir a la misión, visión y mapa estratégico de Fundación Chol-Chol, con el propósito de seguir perpetuando su Objetivo General de:

Promover la visibilización y valoración de los propios recursos culturales por medio del acompañamiento a las textileras, cultores asociados a Fundación Chol-Chol y sumar nuevos asociados, para generar en la institución una línea de formación cultural inclusiva.

A través de cuatro componentes u Objetivos Específicos, como lo son:

1.	Facilitar herramientas para la postulación a proyectos/sellos/concursos que vayan en beneficio directo a los intereses culturales de los participantes.
2.	Incentivar que los particicipantes se reconozcan como sujetos de derecho en el ámbito de la cultura y su rol como transmisores, al propiciar alianzas con actores público y privados donde se faciliten espacios para la mediación.
3.	Sensibilizar a la ciudadanía y participantes sobre la gestión institucional, llevándolos a comprender la lógica del trabajo asociativo como elemento fundamental del desarrollo cultural y de comercio justo.
4.	Fomentar dentro de la institución el reconocimiento de los discursos y lugares simbólicos del territorio, como elementos fundamentales para la difusión de iniciativas culturales.

EjesProgramáticos

Fundación Chol-Chol mantiene una complementariedad sobre **cuatro** ejes fundamentales

La gestión del Comercio Justo de artesanía con pertinencia cultural en La Araucanía.
El Programa Mujeres, contando con un modelo de empoderamiento.
El eje de Transmisión Cultural.
El eje que respalda la gestión de recursos.

A nivel latinoamericano, las ONGs se ven enfrentadas al desafío de la sustentabilidad futura, buscando mantenerse operativas por medio de acciones que se limitan debido a factores políticos, sociales y económicos actuales; los que van modificado las convocatorias internacionales a temas genéricos y no siempre se reconocen en ellas las necesidades territoriales de cada país. Desde 2017 ya no somos parte beneficiaria de agencias internacionales al superar Chile los índices de la OCDE. Sumado a que revitalizamos un sector muchas veces invisibilizado porque no se manejan estadísticas eficientes al ser un sector con alta segregación a nivel país: no es un sector prioritario económicamente y menos, un sector que pueda competir a otras actividades. Sin embargo, existe y por la propia naturaleza del cultor, es un trabajo silencioso pero tremendamente significativo porque da la identidad al territorio.

PúblicoObjetivo.

El público objetivo al que se apunta está definido de acuerdo a los ejes de trabajo. Siendo el grado de compromiso y empoderamiento de los participantes, el criterio que mejor nos identifica para focalizar el segmento objetivo.

El marco de trabajo central es el Comercio Justo. Por medio de un trabajo equitativo, estable y certificado dirigido a **productores/as y cultores de La Araucanía**, asociados a la fundación por medio de un soporte comercial permanente. Pudiendo así, elaborar conjuntamente convenios de trabajo que vienen a caracterizar este público objetivo.

De acuerdo a las alianzas y/o acciones generadas, también se definen audiencias sectorizadas según convocatorias a: estudiantes, público general, artesanas/os.

Políticas de Acceso y Participación de Públicos

1.-	Manejamos **convenios de trabajo** para cultores y artesanas/os, facilitando concentrar su tiempo entre sus prácticas culturales, mantención de sus técnicas por medio de la capacitación y creación sustentable de sus productos. Destacando la necesidad de empoderar organizacionalmente a la Corporación Cultural Rakizuam para que por medio de la misma, existan canales de acceso para nuevos socios artesanos.
2.-	La institución posee certificación internacional en Comercio Justo. Esto deriva en políticas de acceso fundadas en los principios del Comercio Justo que rigen las capacitaciones y el desarrollo humano para los participantes. Los programas de trabajo se fundan en el cumplimiento de estos principios, derivando en una participación activa de los asociados que van alcanzando los objetivos propuestos y que derivan en un **monitoreo interno** de seguimiento para certificar procesos y potenciar la mediación, difusión, circulación cultural y acceso a redes internacionales.
3.-	Existencia de **protocolos de ingreso**: Ser productor de artesanía y/o cultor dedicado al rescate, preservación o transmisión de las diferentes expresiones del arte regional e indígena (fibras naturales, madera, piedra, arcilla, cueros, gastronomía local, pintura, platería, música y poesía, entro otros más) que cumpla con protocolos de ingreso a las asociaciones que se acompañan.
4.-	Proyectos socio-culturales en que se transmitan las experiencias a nuevas audiencias: escuelas rurales-urbanas, comunidad, artesanos/as y programas de desarrollo para instituciones públicas.